

FREMSYN UDSYN HENSYN

**HANDLINGSPLAN
APRIL 2022**



Fotograf: Daniel Brandt Andersen.

KYST- OG NATURTURISMEN HAR MOMENTUM

Med de rigtige prioriteringer kommer kyst- og naturturismen styrket ud af covid-19-krisen. Naturen er vores hovedattraktion. Gæsterne efterspørger naturnære oplevelser. Plads. Vidder. Grønne og bæredygtige ferieformer.

Det er tendenser, der har vundet indpas over en årrække, og som covid-19 har accelereret. Tendenser, som kyst- og naturturismen omfavner med et mangfoldigt sortiment af muligheder. Tendenser, der giver anledning til at udbygge og øge konkurrenceevnen for kyst- og naturturismens virksomheder.

Ambitionen er stor. Vi skal have Nordeuropas stærkeste, mest attraktive og førende destinationer. Internationalt konkurrencedygtige destinationer med sammenhængende oplevelser og en tydelig profil. Ambitionen kræver manøvreduktighed og prioriteringer. Ambitionen kræver fremsyn.

Handlingsplanen bidrager til at indfri ambitionen ved at sætte fælles og fokuseret retning for udvikling af kyst- og naturturismen. Det sker med udgangspunkt i den kommende nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Handlingsplanens programmer og initiativer baserer sig herudover på den nyeste viden. Vi har et internationalt perspektiv og følger nøje udviklingen på udenlandske markeder. Og så har vi et skarpt blik på, hvad der sker i andre brancher. Dansk Kyst- og Naturturisme har udsyn.

Bæredygtighed er et centralt begreb i Dansk Kyst- og Naturturismes arbejde. Det betyder, at vi sikrer varig forankring ved at integrere bæredygtighed i handlingsplanens initiativer. Vi prioriterer tiltag, der har en langsigtet økonomisk effekt. Vi tilrettelægger indsatser, som gavner gæster og borgere, og som har en positiv indvirkning på lokalsamfundet. Vi læner os op ad ambitiøse bæredygtighedsstandarder. Og vi understøtter innovationshøjden i turismens grønne omstilling. Vi tager hensyn.

Handlingsplanen lægger op til en markant og ansvarlig videreudvikling af kyst- og naturturismen. Vi går forrest og viser, hvordan vækstpotentialet bliver realiseret. Samtidig inviterer vi alle relevante aktører til at samarbejde om en bæredygtig vækst.

Ambitionen er at skabe stærke destinationer. Til gavn for gæster, virksomheder og borgere.

På vegne af Dansk Kyst- og Naturturisme.

Jens Hausted

Direktør

INDLEDNING OG BAGGRUND



INDHOLD

Indledning og baggrund	6
Strategisk grundlag for handlingsplanen	14
Handlingsplan – strategiske mål og programmer	24
1. Turismeinfrastruktur i verdensklasse	28
2. State-of-the-art overnatningskapacitet.....	34
3. Power på innovationskraft og iværksætterier	40
4. Markante fortællinger.....	44
Vores tilgang	48



EN PLAN MED TO NIVEAUER

Det kræver retning og prioritering at indfri kyst- og naturturismens potentiale. Handlingsplanen er derfor todelt:

....

STRATEGISK GRUNDLAG

Det strategiske grundlag beskriver en række udfordringer og muligheder ift. at indfri Dansk Kyst- og Naturturismes ambitioner med handlingsplanen. Ambitionen underbygges af fire strategiske mål, der sætter retning for handlingsplanens indsatser.

....

HANDLINGSPLAN

Vi igangsætter programmer og initiativer, som vi i samarbejde med andre aktører vil gennemføre i de kommende år.

HVAD BETYDER KYST- OG NATURTURISMEN FOR DANMARK?

Kyst- og naturturismen udgør med 39,7 mio. overnatninger i 2019 det største forretningsområde i dansk turisme, svarende til 71 % af alle overnatninger i Danmark.

Med en omsætning på 67,5 mia. kr. er kyst- og naturturismen en væsentlig faktor for vækst og udvikling i hele Danmark.

Kyst- og naturturismen bidrager til økonomisk og social bæredygtighed ved at skabe grobund for økonomisk vækst, lokale arbejdspladser og byer, der er værd at bo og leve i.

KYST- OG NATURTURISMENS OVERNATNINGER:

39,7 mio.

I alt i DK: 56,1 mio. (2019)

KYST- OG NATURTURISMENS OMSÆTNING:

67,5 mia. kr.

I alt i dk 139,1 mia. kr. (2019)

KYST- OG NATURTURISMENS BESKÆFTIGELSE:

63.837 årsværk

I alt i DK: 171.355 årsværk (2019)

A woman with brown hair and bangs, wearing a purple turtleneck and a purple quilted jacket with yellow trim, is looking down at fresh produce on a market stall. In the background, a man in a dark jacket and sunglasses is visible, along with other people and a building with a red roof. The scene is outdoors and brightly lit.

BETYDNINGEN FOR LOKAL TRIVSEL OG VÆKST

Turisme skal udvikles i synergi med det omgivende samfund. Kyst- og naturturismen skaber levedygtige lokalsamfund, der giver værdi for borgerne hele året og for gæsterne, som er på kort ophold eller ferie.

Gæsternes besøg danner grundlag for en større volumen af lokale forretninger, restauranter og et øget oplevelsesudbud. Det bidrager til øget bosætning og understøtter stedets identitet. Med tiden kan gæsternes besøg også facilitere investeringer i infrastruktur og rekreative faciliteter, som i lige så høj grad kommer lokale borgere til gavn. Udvikling af turismen skal derfor ske i balance med de enkelte lokalsamfunds bæreevne og med inddragelse af lokale virksomheder og borgere.

Turismens bidrag til kommunerne fra de skabte arbejdspladser er en god og vigtig kilde til kommunens samlede økonomi.

Turismen bidrager dermed til øget velstand, arbejdspladser og velfærd.

Fotograf: Lars Krogsgaard.

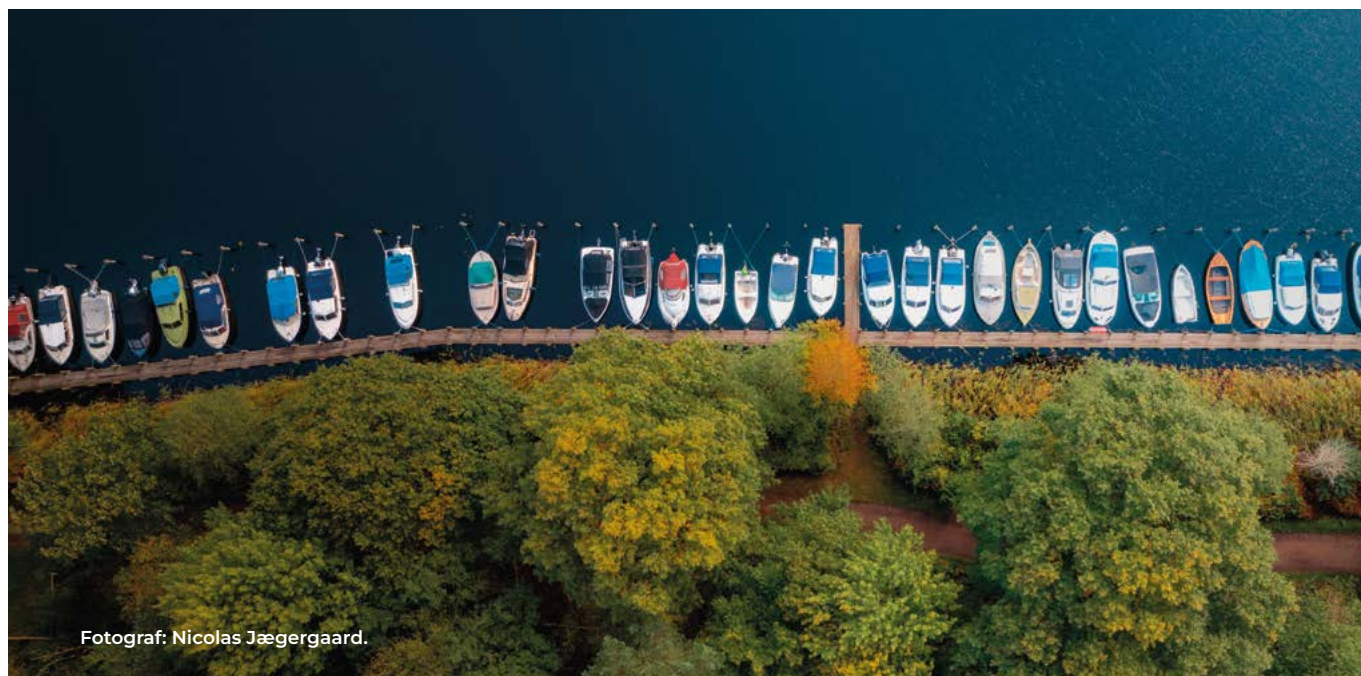
HVEM ER DANSK KYST- OG NATURTURISME

Dansk Kyst- og Naturturisme er en erhvervsdrivende fond, der har til formål at udvikle kyst- og naturturismen. Fonden sætter en fælles agenda for udviklingen med visioner, ambitioner, retning, prioritering og fokus.

Dansk kyst- og naturturisme medvirker til at skabe konkurrencedygtighed, innovativ udvikling og bæredygtig vækst i kyst- og naturturismen. Så kyst- og naturturismen i Danmark vinder nye markedsandele i et stadigt mere konkurrencepræget marked.

Fonden arbejder inden for rammerne af den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme. Udviklingsarbejdet sker i et tæt samarbejde med blandt andet offentlige myndigheder, destinationsselskaber, turismeerhvervet, VisitDenmark, Dansk

Storbyturisme og Meet Denmark, samt det øvrige erhvervsfremmesystem og en række interesse- og brancheorganisationer.



Fotograf: Nicolas Jægergaard.

PEJLEMÆRKER FOR DANSK TURISME FREM MOD 2030

Dansk Kyst- og Naturturisme bidrager med denne handlingsplan til at opnå de fælles mål for branchen. Den nationale turismestrategi fastlægger tre overordnede pejlemærker for dansk turisme. Pejlemærkerne udgør en overlægger for udviklingsaktiviteterne indenfor kyst- og naturturismen.



**GRØNNE OG BÆREDYGTIGE
LØSNINGER MED MINDRE
MILJØ- OG KLIMAFTRYK**



**FLERE TURISTER
MED ET STØRRE TURISME-
FORBRUG I DANMARK**



**TILFREDSE TURISTER,
BORGERE OG
MEDARBEJDERE**

VÆKSTMÅL FOR KYST- OG NATURTURISMEN

OMSÆTNING

Konkret betyder pejlemærket om større turismeforbrug i Danmark, at omsætningen i kyst- og naturturismen samlet set forventes at stige med

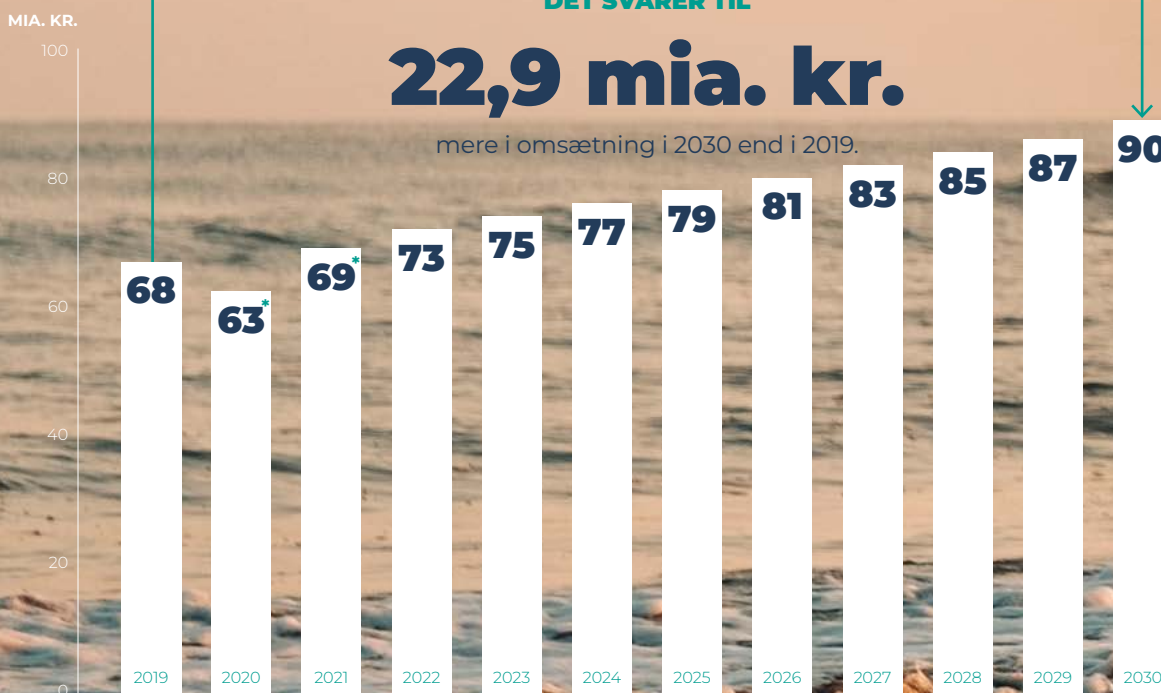
2,1 %

pr. år i perioden 2019-2030.

DET SVARER TIL

22,9 mia. kr.

mere i omsætning i 2030 end i 2019.



KILDE: FORRETNINGSOMRÅDERNES VÆKSTBIDRAG TIL 2030-PEJLEMÆRKERNE INDEN FOR DEN ØKONOMISKE BÆREDYGTIGHEDSDIMENSION UDARBEJDET AF VDK. * SKØN

OVERNATNINGER

Tilsvarende betyder pejlemærket om flere turister, at antal overnatninger i kyst- og naturturismen forventes at stige med

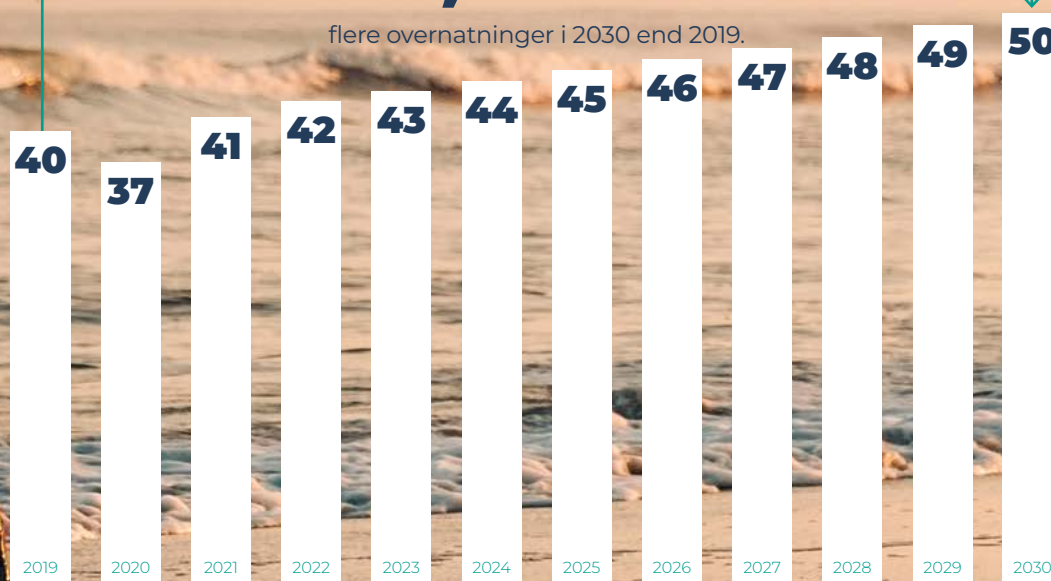
2,1 %

pr. år i perioden 2019-2030.

DET SVARER TIL

10,2 mio.

fleere overnatninger i 2030 end 2019.



KILDE: FORRETNINGSOMRÅDERNES VÆKSTBIDRAG TIL 2030-PEJLEMÆRKERNE INDEN FOR DEN ØKONOMISKE BÆREDEYGTIGHEDSDIMENSION + VDK-OPGØRELSE AF ENDELIGE OVERNATNINGSTAL FOR 2020 OG FORELØBIGE OVERNATNINGSTAL FOR 2021.

STRATEGISK GRUNDLAG FOR HANDLINGSPLANEN



UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

Kyst- og naturturismen er udfordret af en række forhold og vækstbarrierer. Det er udgangspunktet for vores langsigtede udviklingsarbejde.

Fotograf: Daniel Villadsen.

INVESTERINGSNIVEAU

Kyst- og naturturismen er karakteriseret ved et lavt investeringsniveau. Det betyder en nedslidning af turismeproduktet, en manglende udbygning af turismeinfrastrukturen og af overnatningskapaciteten. Konkurrerende destinationer, særligt Tyskland, investerer massivt i produktfornyelse af bl.a. overnatningskapaciteten. Det samme skal ske i Danmark.

KONKURRENCEEVNE

Et generelt højt omkostningsniveau i Danmark betyder, at gæsterne ikke oplever at få tilstrækkelig værdi for pengene. Konkurrenceevnen er presset ift. konkurrerende markeder, og der er en akut mangel på arbejdskraft. Det er afgørende, at produktiviteten og konkurrenceevnen i kyst- og naturturismen i Danmark bliver øget.

MARKEDSVILKÅR

Covid-19-krisen har medført nye markedsvilkår og ændret forbruger- og virksomhedsadfærd. Kyst- og naturturismen oplever fremgang, da produktudbuddet imødekommer en efterspørgsel fra gæsterne. De søger i stigende grad ud i det fri, hvilket skaber et øget pres på naturen. Det kræver en omstilling af produkter og tilbud. Udbredelsen af distancearbejde åbner for nye sæsoner, og pandemien har accelereret digitaliserings-parathed hos både gæster og virksomheder.

LOKAL OPBAKNING

De positive effekter af turismen er ikke altid tydelige for borgere og lokalsamfund. De oplevede negative konsekvenser kan derfor overskygge værdien af turismen. Det skal være tydeligt, at turisme skaber helårsjob og økonomisk vækst og understøtter andre erhverv, eksempelvis som driver for bosætning og fritidsliv. Turismen bidrager til stærke lokalsamfund ved, at turister, borgere og virksomheder indgår i udviklingen og engagerer sig i at skabe lokale oplevelser og engagement.

MARKEDER

Få markeder trækker væksten. Særligt danskernes ferie i eget land har holdt hånden under turismen gennem nedlukninger. Tyskland og Danmark udgør langt størstedelen af gæstegrundlaget for dansk turisme. Det skal der bygges videre på. Men potentialet for vækst skal styrkes yderligere ved at forny interessen fra Norge, Sverige og Holland. Og der skal udvikles flere markante attraktioner og feriesteder, der driver udviklingen.



Fotograf: Daniel Villadsen.

AMBITION: STÆRKE DESTINATIONER

Vi har Nordeuropas mest attraktive og førende destinationer. Destinationer med sammenhængende og sublime oplevelser, en tydelig profil og international tiltrækningskraft.

Stærke destinationer tager udgangspunkt i en værdikæde af oplevelser, services og produkter, der leveres i en naturligt sammenhængende geografi. Gæstens opfattelse af en destination styrer udviklingen – ikke administrative grænser.

Gæsterne skal have oplevelser, services og overnatningsfaciliteter i særklasse. Hele værdikæden skal opgraderes med bæredygtige og grønne løsninger, der matcher tendenser i markedet, og som er internationalt konkurrencedygtige. Løsninger, der er til nytte for både turister og lokalsamfund, og som samtidig værner om naturen som den primære attraktion.

Erhvervet er kernen i destinationsudviklingen. Destinationsselskaber, kommuner m.fl. kan med indsatser og rammer bidrage til at realisere destinationernes stedbundne potentialer. Og dermed understøtte erhvervets succes og destinationens tiltrækningskraft.

STRATEGISKE MÅL

Dansk Kyst- og Naturturisme har prioriteret fire strategiske mål og flere underliggende delmål. Mål og delmål opnås gennem eksekvering af en række programmer og konkrete initiativer.

Opfyldelsen af målene giver et betydeligt løft til den samlede kyst- og naturturisme i Danmark.

De fire ambitiøse mål skal medvirke til at indfri ambitionen om at skabe stærke destinationer med international konkurrencekraft, sunde turismevirksomheder og ikke mindst destinationer og feriesteder, hvis udvikling er båret af en stærk lokal forankring hos borgere og aktører.



Fotograf: Mette Johnsen.

1**TURISMEINFRASTRUKTUR
I VERDENSKLASSE**

... gør Danmark til det bedste sted at besøge. Vi har feriesteder med stærk og naturlig sammenhængskraft, spændende faciliteter og unikke oplevelsesmuligheder – med plads til både gæster og borgere. Danmark er internationalt førende, når det handler om rekreativ infrastruktur og faciliteter, der giver adgang til naturen.

2**STATE-OF-THE-ART
OVERNATNINGSKAPACITET**

... og investeringsvækst giver moderne og magiske kystferieoplevelser. Danmark tilbyder det mest attraktive overnatningsprodukt. Vi har med succes skabt en omstilling til helårsturisme, hvor vi er ledende i markedet for bæredygtig, berigende feriehusferie og nyskabende overnatningstilbud i alle sektorer.

3**POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT
OG IVÆRKSÆTTERI**

... fornyer turismeerhvervets finansieringsparathed og produktudbud. Som digitalt foregangsland er vi lead på at implementere avancerede teknologiske løsninger i branchen. Vi identificerer markedspotentialer, øger reaktionshastigheden og styrker indtjeningen i turismeerhvervet.

4**MARKANTE
FORTÆLLINGER**

...i kyst- og naturturismen understreger det lokale særpræg og skaber en tydelig og levende destinationsidentitet. Fortællingerne har ophæng i den stedbundne kultur og øger den lokale stolthed ved turismen. En mærkbar ekstern brandfortælling og skarpe, visuelle markeringer on-site understøtter de stærke og sanselige fortællinger.

UDVIKLINGSPRINCIPPER

Principperne er retningsgivende for vores arbejde med en bæredygtig udvikling og udgør grundlaget for, hvordan vi forfølger vores strategiske mål. Principperne er rammesættende for det samarbejde, vi ønsker at have med andre parter – og vi opfordrer til, at flere tager principperne til sig.

Fotograf: Freya McOmish – Scandinavia Standard.



KONCENTRER UDVIKLINGEN

Stedbundne potentialer er omdrejningspunkt for opbygning af stærke destinationer. Fokusér og koncentrer udviklingen på udvalgte steder og skab kritisk masse gennem udbygning og geografisk samling af overnatningskapacitet, oplevelser og servicefunktioner. Det værner om den uberørte natur. Og styrker lokal værdiskabelse og forretningsgrundlag.



ØG KVALITETEN

Øg kvaliteten hele vejen rundt – i bymiljøer, ved at styrke oplevelser og services samt ved et kvalitetsløft af overnatningssteder. Det skal være med til at øge forbruget og oplevelsesværdien for gæsten – og giver samtidig levende og attraktive lokalsamfund for borgerne.



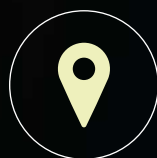
TÆNK I FLERE SÆSONER

Tænk i differentierede oplevelsesmuligheder og produkter. Det samme sted og de samme faciliteter skal anvendes i flere sæsoner og til forskellige målgrupper. Det skaber stærkere forretningsmæssigt grundlag og en bedre anvendelse af ressourcer.



BESKYT OG BENYT

De unikke naturkvaliteter omkring kysten og det øvrige land skal vi bevare og beskytte samtidig med at naturen er tilgængelig. Styrk muligheden for at bruge naturen og dens mangfoldige kvaliteter – både roligt og aktivt.



STYRK DE LOKALE SÆRKENDER

Styrk de lokale særkender og differentier produktet fra sted til sted. Varier overnatningstilbud og oplevelsesprodukter med udgangspunkt i lokale potentialer og muligheder. Skab anledning til at besøge flere steder og lyst til at komme tilbage.



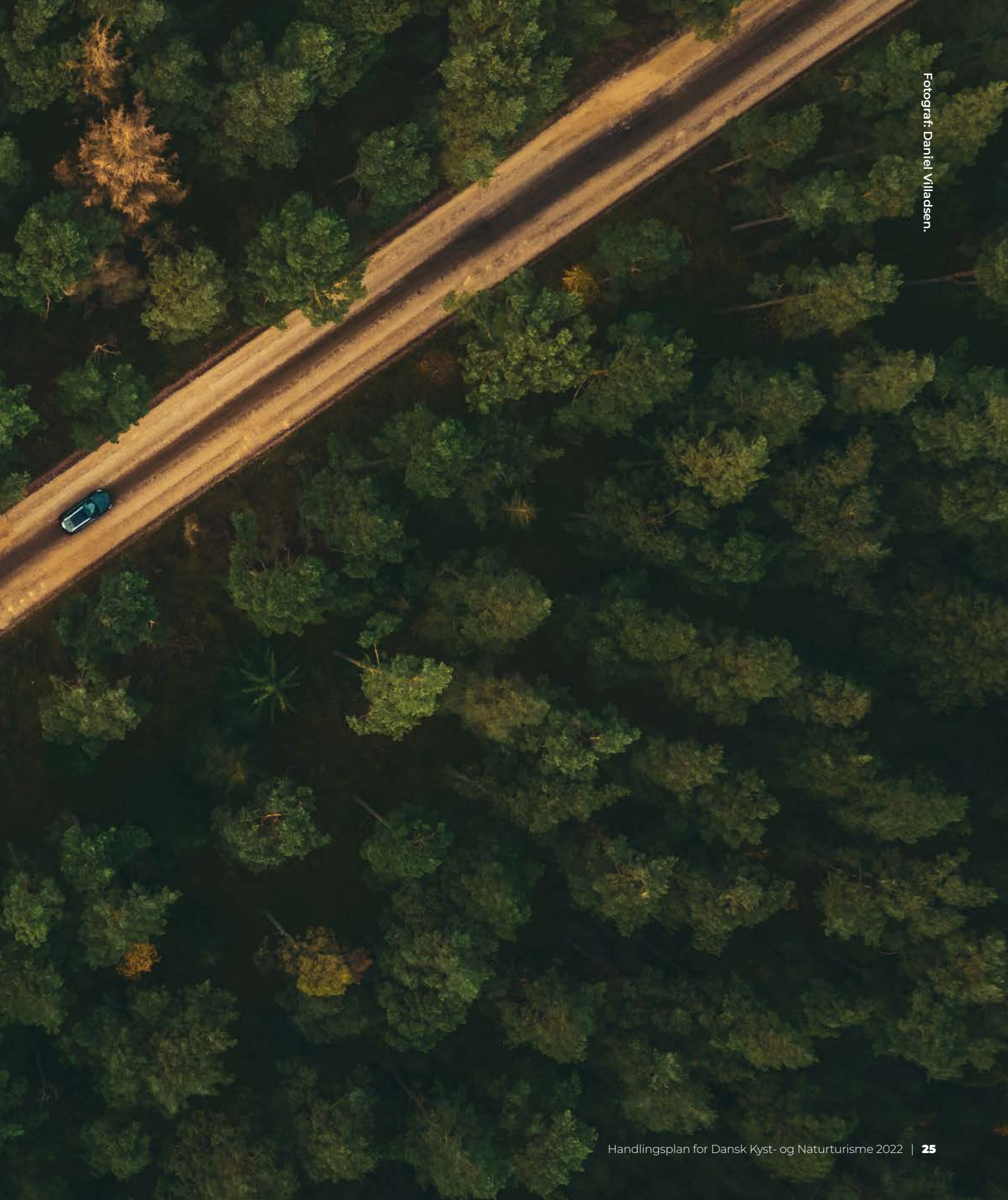
SAMMENTÆNK INVESTERINGER

Sammentænk investeringer så offentlige og private midler går hånd i hånd, og så investeringer kommer både borgere og turister til gavn. Myndighederne kan gå forrest ved at prioritere og investere i udvalgte områder. Det skaber sikkerhed og retning for de private investeringer – og får snebolden til at rulle.

An aerial photograph of a dense forest of tall, green trees. A dirt road or path runs diagonally from the bottom left towards the top right, cutting through the forest. The lighting is natural, suggesting a bright day.

HANDLINGSPLAN

STRATEGISKE MÅL OG PROGRAMMER



Fotograf: Daniel Villadsen.

STRATEGISKE MÅL OG PROGRAMMER



Fotograf: Mette Johnsen.

1**TURISMEINFRASTRUKTUR
I VERDENSKLASSE**

- ALLE KYST- OG NATURTURISMEKOMMUNER OPBYGGER TURISMEINFRASTRUKTUR MED AFSÆT I EN UDVIKLINGSPLAN
- SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR SKABER LETTERE ADGANG TIL UNIKKE NATUROPLEVELSER
- KLIMATILPASNING SKAL UNDERSTØTTE TURISMEUDVIKLINGEN I FERIESTEDERNE

2**STATE-OF-THE-ART
OVERNATNINGSKAPACITET**

- FLERE INVESTERINGER SKAL DRIVE EN BÆREDYGTIG VÆKST
- FERIEHUSENE INDFRIER GÆSTERNES ØNSKER OM EN GRØNNERE FERIE
- ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT VÅGNE OP TIL SMUK DANSK NATUR

3**POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT
OG IVÆRKSÆTTERI**

- FLERE DANSKE IVÆRKSÆTTERE STYRKER TURISMEN
- ET PRODUKTIVT OG KONKURRENCEDYGTIGT TURISMERHVERV

4**MARKANTE
FORTÆLLINGER**

- WAYFINDING SKAL MANIFESTERE FERIESTEDERNES IDENTITET OG MODVIRKE TRÆNGSEL
- KULTUR & KULTURARV – EN "SUPERATTRAKTION" I KYST- OG NATURTURISMEN

① TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE: ALLE KYST- OG NATURTURISME- KOMMUNER OPBYGGER TURISMEINFRASTRUKTUR MED AFSÆT I EN UDVIKLINGSPLAN

Der skal flere investeringer i kyst- og naturturismen. Det gælder både offentlige og private investeringer, der skal koordineres ud fra et langsigtet og helhedsorienteret perspektiv.

Staten skal støtte op om udviklingen i prioriterede områder. Samtidig skal kommunerne stå klar med strategisk planlægning for udnyttelse af arealerne – og gå foran med investeringer i bl.a. infrastruktur.

Behovet for at definere en strategisk indsats via kommuneplaner og turismepolitiske overvejelser er mere relevant end nogensinde, hvis vi skal sikre flere investeringer i en bæredygtig udvikling af kyst- og naturturismen i Danmark.

Programmet stiller skarpt på fysisk planlægning som et vigtigt redskab til strategisk udvikling af feriesteder og destinationer. Programmet vil inddrage turismens vækstmuligheder, lokalbefolkningens behov og hensynet til særlige natur- og kulturkvaliteter.



KILDE: STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGS-
PLAN FOR SØNDERVIG

INITIATIVER

STOR-SKALA UDVIKLINGSPLANER

Dansk Kyst- og Naturturisme igangsætter arbejdet med nye udviklingsplaner for større sammenhængende geografier.

Udviklingsplanerne udarbejdes i et samarbejde med kommuner, destinationsselskaber, erhvervsliv, fonde mv. og skal med udgangspunkt i lokale ønsker og styrkepositioner fremme en bæredygtig udvikling af udvalgte feriesteder og -tilbud.

LOKALE UDVIKLINGSPLANER

Lokale strategisk-fysiske udviklingsplaner er et planlægningsværktøj, der beskriver, hvilken udvikling man ønsker for et konkret feriested/ lokalområde. Planerne sætter fokus på potentialer og underbygger et efterfølgende kommuneplans- og lokalplansarbejde.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil understøtte igangsættelse og udarbejdelse af nye lokale udviklingsplaner i stærke feriesteder og kraftcentre.

Vi tager initiativ til udbredelse af lokale udviklingsplaner til andre relevante geografier i kyst- og naturturismen, herunder småøer og natur-/ outdoor-områder.

Fotograf: Daniel Villadsen.

① TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE: SAMMENHÆNGENDE REKREATIV INFRASTRUKTUR SKABER LETTERE ADGANG TIL UNIKKE NATUROPLEVELSER

Der er en stigende efterspørgsel efter oplevelser og adgang til naturen, hvilket stiller krav til den eksisterende rekreative infrastruktur. Samtidig har pandemien bekræftet behovet for en bæredygtig planlægning af en mere sammenhængende rekreativ infrastruktur, der skaber den rette balance mellem beskyttelse og benyttelse af naturen.

Et løft af den rekreative infrastruktur skal sikre, at gæsternes forventninger til natur- og outdoor-oplevelser indfries – og at den bidrager til højere livskvalitet for lokale borgere.

En stærk rekreativ infrastruktur skal kobles på tværs af brugergrupper og knyttes tæt sammen med offentlige/kollektive transportformer, det private erhverv og foreningslivet.

Udvikling af rekreativ infrastruktur er et fælles ansvar og en opgave, som skal løftes i flok på tværs af myndigheder, forvaltninger og sektorer – hvilket desværre ikke hidtil har været praktiseret i udbredt grad.

Programmet vil bidrage til udviklingen af en sammenhængende infrastruktur for rekreative oplevelser og adgang til naturen for alle – borgere og turister.





INITIATIVER

BEDRE VILKÅR FOR CYKELTURISME (2022-23)

Dansk Kyst- og Naturturisme udvikler og demonstrerer i tæt samarbejde med bl.a. Dansk Cykelturisme og kommunerne principper for kortlægning og etablering af et sammenhængende knudepunktssystem for rekreativ cyklisme i Danmark.

DANMARKS CYKELKNUDEPUNKTER

Vi vil bidrage til bred forankring og national udbredelse samtidig med, at vi videreudvikler sammenhængskraften i et allerede etableret netværk. Det skal ske gennem yderligere styrkelse af datagrundlaget og sammenhængen til andre brugergrupper og mobilitetsformer.

PARTNERSKAB FOR REKREATIV INFRASTRUKTUR

Dansk Kyst- og Naturturisme vil arbejde for etableringen af et nationalt partnerskab for rekreativ infrastruktur i Danmark. Partnerskabet kan bl.a. koordinere indsatser som cykelknudepunktssystemet og Danmarks Naturstier.

Fotograf: Sarah Green – VisitNordsjælland.

1 TURISMEINFRASTRUKTUR I VERDENSKLASSE:

KLIMATILPASNING SKAL UNDERSTØTTE TURISMEUDVIKLINGEN I FERIESTEDERNE

Klimaforandringer kræver, at Danmark i de kommende årtier skal foretage milliardinvesteringer i klimatilpasning. Kyst- og naturturismen er i frontlinjen for klimaændringerne. Det er et "must win battle" at tænke klimatilpasning af kysterne som en rekreativ ressource.

Programmet skal afdække og demonstrere løsninger for rekreativ klimatilpasning. Løsninger, der udover at minimere de risici, som følger med stigende vandstande og øget nedbør, også bidrager til en bæredygtig stedsudvikling gennem styrket grundlag for forretningsudvikling og helårsbeskæftigelse.

Det skal bl.a. ske gennem bedre tilgængelighed til naturen, multifunktionelle anlæg, ny anvendelse af arealer og udlægning af nye områder. Tiltag der tilsammen giver en stærk oplevelsesprofil og høj kvalitetsprodukter ift. overnatning, bespisning og oplevelser – til glæde for turister, lokale erhvervsdrivende og borgere.





INITIATIVER

DEMONSTRATIONSPROJEKTER MED SKALERINGSPOTENTIALE

Dansk Kyst- og Naturturisme indgår i et samarbejde med udvalgte kommuner om demonstration af klimatilpasning som rekreativ ressource.

EFFEKT MÅLING – SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDISKABELSE

Dansk Kyst- og Naturturisme tager initiativ til udarbejdelsen af en metode til beregning af den samfundsmæssige værdiskabelse, som et givent multifunktionelt anlæg kan tilføre lokalområdet i kyst- og naturturismens feriesteder.

STRATEGISK DIALOGGRUPPE

Dansk Kyst- og Naturturisme vil afdække mulighederne for at etablere en strategisk dialoggruppe, der kan udveksle viden og erfaringer med det formål at skabe en bredere forankring og udbredelse af klimatilpasning som rekreativ ressource i kyst- og naturturismen.

Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme.

② STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET:

FLERE INVESTERINGER SKAL DRIVE EN BÆREDYGTIG VÆKST

Kyst- og naturturismen er karakteriseret ved et investeringsefterslæb, og der er brug for at forbedre vores konkurrenceevne ved fx at investere i produktfornyelse af overnatningskapaciteten.

Der er samtidig en risiko for, at begrænsninger i markedsrelevant kapacitet kan blive en hæmmende faktor for fortsat værditilvækst af turismen i kyst- og landområder – som ellers er til gavn for den samlede samfundsudvikling.

Bæredygtig vækst og udvikling er Dansk Kyst- og Naturturismes raison d'être, og vi har i de senere år arbejdet med investeringsmodning og revitalisering af

overnatningskapaciteten. Dette fokus skal fastholdes og styrkes, så vi sikrer, at vores arbejde sker på bæredygtige vilkår – økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Programmet har til formål at sikre et målrettet arbejde med opbygning af en solid pipeline og modning af nye, større investeringer i overnatningsanlæg i samarbejde med relevante partnere.

Modningsarbejdet af investeringsprojekter skal understøtte bæredygtighed i alle faser. Dansk Kyst- og Naturturisme vil derfor som led i programmet rette yderligere fokus på bæredygtigt byggeri samt ny anvendelse af eksisterende bygningsmasse.



INITIATIVER

PIPELINE MANAGEMENT

Dansk Kyst- og Naturturisme vil forsat arbejde med at opbygge og modne en solid pipeline af investeringsprojekter.

Opbygning af den rette pipeline vil ske i tæt dialog og samarbejde med kommuner og destinationer.

Vi vil arbejde for etablering af en modningsfond for bæredygtig kapacitet og bidrage til dennes drift, samt arbejde for etablering af en udviklingsfond, der kan bygge bro til det kommercielle investeringsmarked.

GO-TO-MARKET

Dansk Kyst- og Naturturisme vil skabe synlighed i markedet om investeringsmuligheder i kyst- og naturturismen og fastholde dialogen med kommercielle interessenter.

Tilstedeværelsen i markedet styrkes via nye strategiske partnerskaber. Vi bistår med specialiseret turismefaglig rådgivning, afklaring af planmæssige vilkår og facilitering af dialog mellem markedet og kommunerne ift. konkrete investeringsprojekter.

BÆREDYGTIGE MODNINGSVÆRKTØJER

Vi fortsætter med at udvikle værktøjer, der understøtter pipeline management og synlighed i markedet.

Fokus rettes mod greb, der kan sikre mere bæredygtige investeringer, herunder integration af principper for bæredygtigt byggeri samt øget udnyttelse af eksisterende bygningsmasse.

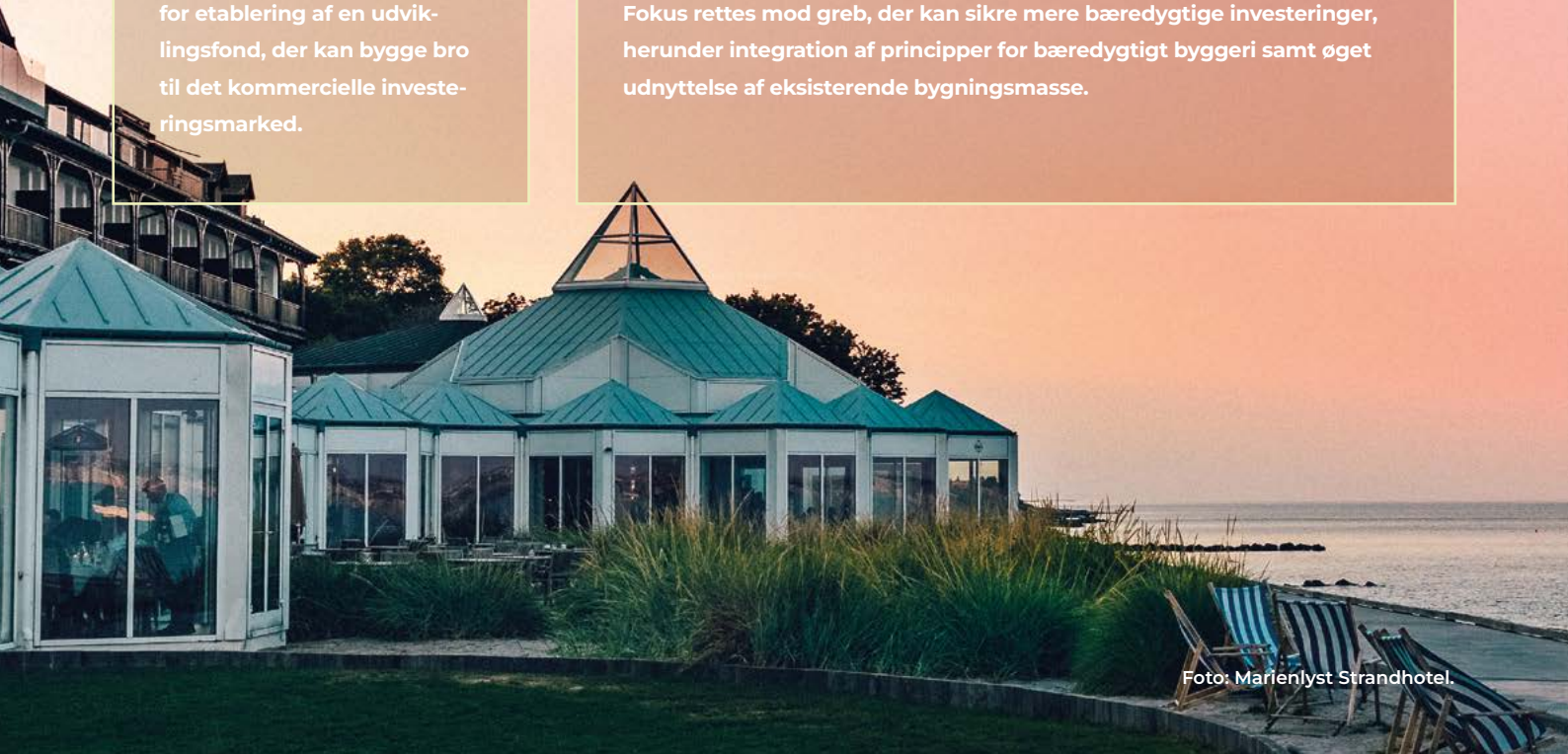


Foto: Marienlyst Strandhotel.

② STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET:

FERIEHUSENE INDFRIER GÆSTERNES ØNSKE OM EN GRØNNERE FERIE

Stadigt flere gæster forventer bæredygtige og miljøvenlige forhold. I den nære fremtid vil det være en "hygiejnefaktor" ift. mange gæsters rejsevalg.

Programmet har til formål at opbygge viden, koncepter og værktøjer for grøn omstilling. Programmet indeholder en række udviklingsinitiativer, der skal bidrage til at innovere og fremtidssikre kerneproduktet – feriehusene – og de områder, hvor de er placeret.

Dansk Kyst- og Naturturisme vil teste konkrete koncepter, teknologier og værktøjer

samt opbygge viden og anbefalinger for grøn omstilling relateret til feriehusene og feriehusområderne.

Programmets initiativer indgår som en del af indsatserne i "Partnerskab for bæredygtig vækst i dansk turisme" og skal herved bidrage til indfrielse af pejlemærker for grøn omstilling i den nationale strategi for dansk turisme.

Programmet danner rammen for målrettede innovationsindsatser i samarbejde med iværksættere og den etablerede branche.





INITIATIVER

ENERGIOPTIMERING

Dansk Kyst- og Naturturisme opsøger samarbejde til opbygning og fremme af viden vedr. optimering af energiforbruget og bæredygtig renovering af feriehusene. Vi vil understøtte området gennem innovation.

BÆREDYGTIG PLANLÆGNING

Vi fokuserer på en mere bæredygtig planlægning af feriehusområderne, herunder den infrastruktur som feriehuset er afhængig af (fx spildevands- og affaldshåndtering).

Herudover vil vi udarbejde anbefalinger for bæredygtige løsninger ift. placering af større feriehus o.a.

GRØNNERE GÆSTEDFÆRD

Vi tager initiativ til nye indsatser, der bygger på erfaringer og resultater med innovation i tidligere projekter med det formål at fremme en grønnere adfærd hos gæsterne.

Eksempelvis integration af teknologiske løsninger og nudgingteknikker, optimering af oplevelsesinfrastruktur m.m.

Fotograf: Thomas Høyrup Christensen.

② STATE-OF-THE-ART OVERNATNINGSKAPACITET:

ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT VÅGNE OP TIL SMUK DANSK NATUR

Der eksisterer et markant potentiale for kyst- og naturturismen ift. at imødekomme gæsternes ønsker til og glæde ved udeliv og outdoor-oplevelser. Dette potentiale skal indfries.

Kyst- og naturturismen skal genopfinde naturnære overnatningsmuligheder, der med udgangspunkt i design, originalitet og kompromisløs tilgang til bæredygtighed styrker både naturen og lokalsamfundet, og giver gæsterne uforglemmelige ferieoplevelser.

Med et kommende program, vil vi søge tilbage til turismens oprindelige

udgangspunkt, skrælle de ydre lag af den traditionelle ferieturisme og gentænke værdigrundlag og kerneoplevelsen af at være sammen i kyst- og naturlandet. Det store mål er at udfolde naturovernatning som en ny og mere tilgængelig niche i kyst- og naturturismen.

Det kræver, at nye lokationer bringes i spil og udvikles med minimalt klimaaftryk. Der skal udvikles regenerative, socialøkonomiske og kommercielle forretningsmodeller, der bidrager til de lokalsamfund, de er en del af. Og vi skal adressere de rammevilkår og udfordringer, som står i vejen for lokal vækst.





INITIATIVER

PROGRAM FOR NATURNÆR OVERNATNINGSKAPACITET

Dansk Kyst- og Naturturisme lancerer i 2022 et nyt program.

Med programmet søger vi nye strategiske partnerskaber til udvikling af innovative og bæredygtige løsninger for naturnær overnatning i Danmark.

Indsatser i programmet vil bl.a. kortlægge barrierer og udfordringer for naturnær overnatning. Programmet vil opbygge viden og nye indsigter samt igangsætte projekter, der skal udvikle og teste nye designkoncepter, socialøkonomiske forretningsmodeller og bringe nye naturnære overnatningsprodukter på markedet.

Fotograf: Søren Larsen.

3 POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI:

FLERE DANSKE IVÆRKSÆTTERE STYRKER TURISMEN

Turismeerhvervet påvirkes af nye teknologier og trends. Det seneste årti har startups været den primære innovationsdriver i den globale turismeindustri. Der er alt for få startups, der udspringer af gode ideer internt i branchen, hvilket betyder, at erhvervet er afhængige af ideer udefra.

Samtidig er der ikke den store tradition for at arbejde med challenge-programmer og innovationssamarbejder i den etablerede

branche. Markedet såvel som etablerede virksomheder går dermed glip af innovation, vækst og styrket konkurrenceevne.

Programmet skal styrke iværksætterkulturen i dansk turisme. Iværksætterlaget skal stimuleres til at kigge i retning af turismeindustrien. Og vejen fra idé til forretning skal være nem og overskuelig for iværksættere og entreprenører i turismen, som har brug for markedsindsigt, samarbejder, relationer og kapital.



INITIATIVER

HUB FOR INNOVATION IN TOURISM

Dansk Kyst- og Naturturisme eksekverer i samarbejde med de øvrige erhvervsfremmeoperatører og vidensmiljøer et turismemålet program for iværksættere. Det sker gennem et åbent program, der understøtter netværksmiljøer, accelerator- og challenge-forløb. Det skal bringe ny viden og innovationskraft ind i branchen.

MOBILISERE ØKOSYSTEMET

Dansk Kyst- og Naturturisme vil mobilisere eksisterende tilbud fra offentlige og private udbydere målrettet iværksættere og innovation. Formålet er, at turismen bliver et naturligt forretningsområde i det generelle økosystem for innovation og iværksætteri på linje med fx energi- og finansiværksættere.

INTERNATIONALE NETVÆRK

Dansk Kyst- og Naturturisme vil arbejde for at involvere innovations- og iværksættermiljøer i andre lande i løsningen af de danske markedsudfordringer.

Vi vil aktivt indgå i tværnational vidensdeling, initiativer på tværs af lande og relationer til innovationsmiljøer i andre lande, så det danske marked står stærkt internationalt.

Foto: EFFEKT Architects – Fotograf: Daniel Villadsen.

3 POWER PÅ INNOVATIONSKRAFT OG IVÆRKSÆTTERI: ET PRODUKTIVT OG KONKURRENCEDYGTIGT TURISMEERHVERV

Den fremtidige vækst i kyst- og naturturismen er afhængig af, at etablerede virksomheder opnår den bedst mulige konkurrenceevne i et marked under hastig forandring.

Et benhårdt fokus på likviditet, manpower og strømlinet drift bliver helt centralt for at realisere væksten i de kommende år. Virksomhederne har eksempelvis behov for at omstille sig til, at krav til bæredygtighed bliver et markedsvilkår.

Omstilling kræver finansiering, og ofte er forretningsplanen eller selskabsformen ikke gearret til at hente finansiering udefra. Et tydeligt symptom herpå er, at meget få virksomheder i branchen henter midler fra Vækstfonden.

Programmet skal identificere og styrke virksomheder, som ved en målrettet og markant indsats vil realisere et kæmpe vækstpotentiale, der ellers forbliver uforløst.



INITIATIVER

STYRKET KOMPETENCE TIL VÆKST

Dansk Kyst- og Naturturisme vil i samarbejde med offentlige og private interessenter understøtte vidensoverførsel til turismeerhvervet ved aktivt at identificere vækstpotentielle virksomheder og styrke deres kompetencer til at indfri potentialet.

STÆRKE FORRETNINGSMODELLER OG NY FINANSIERINGSPARATHED

Dansk Kyst- og Naturturisme vil i samarbejde med relevante interessenter gøre de mest vækstpotentielle virksomheder klar til ny vækst ved at understøtte forretningsudvikling og aktivere finansieringssystemet via offentlig-private partnerskaber, pilotprojekter mm.

SAMMENHÆNGENDE DATAINFRASTRUKTUR

Der igangsættes et datainfrastruktur-initiativ i samarbejde med nøgleinteressenter i branchen med afsæt i den nuværende datainfrastruktur og med fokus på fremtidige potentialer. Herunder hvordan der kan arbejdes mere struktureret med data og platforme til forretnings-, produkt- og serviceudvikling på tværs af værdikæden for at sikre styrket konkurrenceevne.

NYE TEKNOLOGIPARTNERSKABER

Gennem partnerskaber mellem turismebranche og tredjepartsleverandører vil vi skabe udviklingsmiljøer på tværs, der understøtter vidensdeling, tilpasning og implementering af teknologi fra andre brancher i den fremadrettede drift og udvikling af turismevirksomhederne.

Fotograf: Adam Mørk.

4 MARKANTE FORTÆLLINGER:

WAYFINDING SKAL MANIFESTERE FERIESTEDERNES IDENTITET OG MODVIRKE TRÆNGSEL

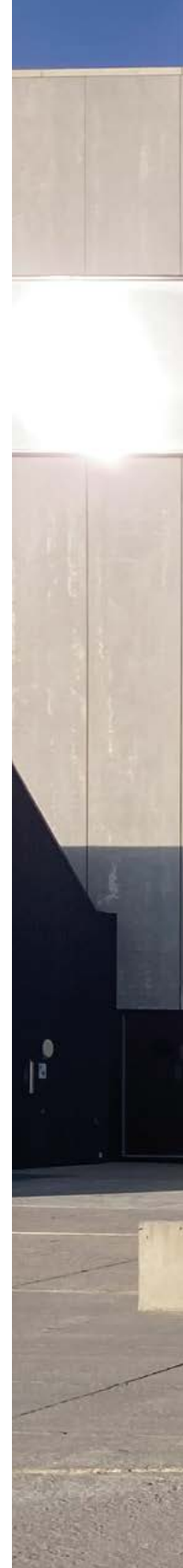
Wayfinding er et centralt greb til at lede gæster rundt i byer og natur, og som samtidig sikrer en spredning af gæster i og på tværs af feriesteder og destinationer.

I forbindelse med covid-19 har der været et stort gæstetryk på en række kystbyer og i naturen, hvor man oplever udfordringer med trængsel i højsæsonen. Der er behov for at styrke systemer for wayfinding, der kan understøtte, at gæsterne færdes på en hensigtsmæssig måde, de rigtige steder.

Wayfinding skal desuden udbredes for at manifestere og understøtte opbygning af

feriestedernes identitet. Programmet vil bl.a. tage afsæt i erfaringer fra et eksisterende koncept på Vestkysten og teste, evaluere og udbrede metoden, så vi sikrer en passende spredning af gæsterne i områder og perioder med et stort gæstetryk.

Programmet skal danne grundlag for en samlet oplevelse af feriestederne. Både i det fysiske rum med byrum, skiltning, inventar og digitalt igennem markedsføring, stærk formidling og kommunikation.



INITIATIVER

FRA PILOT TIL BEST PRACTICE

Dansk Kyst- og Naturturisme vil understøtte den kommunale implementering af et wayfinding-koncept på Vestkysten – udviklet i Vestkysten Viser Vejen. Konceptet evalueres, og der samles erfaringer, så eksempler på best practices kan deles med øvrige kommuner og destinationer.

Danske erfaringer suppleres af internationale perspektiver fx på koblingen mellem by og natur, wayfinding i naturen, fysisk branding m.m. og bidrager til ny viden om bæredygtig vejvisning.

Initiativet vil dermed understøtte de udarbejdede udviklingsplaner, bidrage til større sammenhængskraft i destinationerne og manifestere stærke brands i kyst- og naturturismen.



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme.

4 MARKANTE FORTÆLLINGER:

KULTUR OG KULTURARV – EN ”SUPERATTRAKTION” I KYST- OG NATURTURISMEN

Kyst- og naturområder er kendetegnet ved mange særlige kulturlandskaber, historiske bymiljøer og et finmasket net af museer, oplevelsescentre og seværdigheder.

Kulturoplevelser kan tilgås hele året og kan tilføre en ekstra dimension til kyst- og naturturismen. Historiske oplevelser har potentiale til at styrke destinationens særlige identitet, øge områdets kvalitet og relevans uden for højsæsoner og ikke mindst bidrage til, at stedernes kulturelle særpræg bliver markant og bidrager til øget lokal stolthed hos borgerne.

Programmet skal bidrage til at indfri det store potentiale, der er for øget turismeforbrug og vækst i kyst- og naturturismen.

Oplevelsen af de lokale kulturmiljøer skal styrkes, nye kulturinteresserede målgrupper skal tiltrækkes og flere kulturinstitutioner skal styrke deres indtjening og innovere deres produktudbud overfor turismen i lokalområdet.



INITIATIVER

NYE INDSIGTER OG PILOTTESTS

Dansk Kyst- og Naturturisme vil gennem en række initiativer, herunder markeds- og målgruppeanalyser, udvikling af stedbundne fortællinger og test af produkter skabe et solidt vidensgrundlag for tiltrækning af nye kulturinteresserede målgrupper.

INNOVATION- OG VIRKSOMHEDSFORLØB

Vi vil gennemføre en række innovationsforløb for iværksættere målrettet problemstillinger i kultursektoren. Samtidig vil der blive iværksat initiativer til styrkelse af konkurrenceevnen blandt etablerede aktører i kultursektoren. Indsatserne vil have fokus på at øge gæsternes forbrug, forbedre virksomhedernes lønsomhed samt styrke servicetilbuddet.

UDVIKLINGS- OG HANDLINGSPLAN

Dansk Kyst- og Naturturisme vil udforme en kortlægning og en handlingsplan for styrkelse af kultur/kulturarvsoplevelser i kyst- og naturturismen. Dette skal danne grundlag for nye partnerskaber og et fælles program for en langsigtet og strategisk udvikling af kulturoplevelser og stedbundne fortællinger som en "superattraktion" i kyst- og naturturismen.

Fotograf: Thomas Høyrup Christensen.

DANSK KYST- OG NATURTURISMES TILGANG

Dansk Kyst- og Naturturisme udvikler stærke destinationer. Vi arbejder inden for rammerne af 'Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme'.



Foto: Flying October – Nordvestkysten.

MÅDEN VI ARBEJDER PÅ: VORES TILGANG TIL AT INDFRI AMBITIONEN

Vi udvikler kyst- og naturturismen sammen med alle parter, der vil bidrage til at skabe en balanceret udvikling og fornyelse i kyst- og naturturismen. Vi realiserer de strategiske mål i samarbejde med andre partnere og interessenter.

Som nationalt turismeudviklingselskab stiller vi de bedste kompetencer og den mest specialiserede viden til rådighed.

Vi har fokus på at aktivere hele økosystemet omkring turisme- og erhvervsfremme og skabe en stærk kobling til fysisk planlægning og anlægsinvesteringer. Vi inddrager kompetencer og perspektiver udenfor branchen og på tværs af gængse praksisser, som kan sikre, at turismen får en stor bid af den innovation og udvikling, der foregår i andre sfærer end den kendte.

Gennem strategisk kommunikation omkring handlingsplanens mål medvirker vi til, at interessenterne ser en tydelig retning for kyst- og naturturismens udvikling i Danmark.

Vi deltager i tværgående samarbejder med andre aktører i dansk turisme, der alle arbejder med at udvikle og formidle den fælles fortælling for kyst- og naturturismen.

Vi udvikler kyst- og naturturismen sammen med interessenter og andre partnere, der vil bidrage til at skabe en balanceret udvikling og fornyelse i kyst- og naturturismen.

Sammen sikrer vi, at kyst- og naturturismen opnår sit fulde potentiale for at skabe stærke destinationer.

An aerial photograph of a coastline. On the left, the ocean meets a sandy beach. To the right of the beach is a dune area with sparse vegetation, and further inland is a dense forest. The sky is clear and blue. The text boxes are overlaid on the right side of the image.

VI ARBEJDER VIDENSBASERET

Vi arbejder vidensbaseret. De enkelte programmer bygger på et solidt grundlag i forhold til markeder, målgrupper, metoder og opbyggede erfaringer i ind- og udland.

VI AFPRØVER OG TESTER

Vi initierer pilotindsatser, der kan danne grundlag for en senere programindsats. Vi udarbejder deskresearch, koncepter, værktøjer mm.

VI MODNER INDSATSER

Vi videreudvikler, tilpasser og modner indsatser baseret på analyser og erfaringer fra pilotprojekter – enten egne eller projekter fra andre aktører. Eksempelvis demonstrationsprojekter, forankringsmodeller m.v.

VI SKALERER LØSNINGER

Vi gennemfører/forankrer en indsats i fuld skala pba. bl.a. demonstrationsprojekter. Vi arbejder sammen med andre interessenter, finansielle partnere o.a.

VI BYGGER PARTNERSKABER

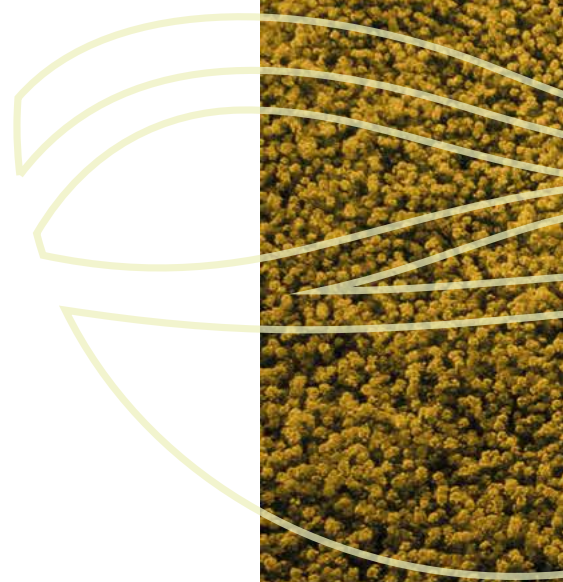
Vi arbejder for, at indsatser kan modnes, så de kan overgå til partnere, der står for en given driftsopgave. Programejerskabet skifter hænder til kommuner, turismefremmeaktører, fonde, private udbydere m.fl.

Fotograf: Daniel Villadsen.

Dansk Kyst- og Naturturisme

Udgivet i april 2022

www.kystognaturturisme.dk



Fotograf: Mitch Wiesinger.